

Số: /KH-ATTP

Sóc Trăng, ngày tháng năm 2023

KẾ HOẠCH

Triển khai công tác tuyên truyền bảo đảm an toàn thực phẩm trong Tết cổ truyền Chôl Chnăm Thmây và Tháng hành động vì an toàn thực phẩm năm 2023

Thực hiện Chỉ thị số 17-CT/TW ngày 21 tháng 10 năm 2022 của Ban Bí thư về tăng cường bảo đảm an ninh, an toàn thực phẩm trong tình hình mới.

Thực hiện Kế hoạch số 332/KH-BCĐTUATTP ngày 10/3/2023 của Ban Chỉ đạo liên ngành trung ương về an toàn thực phẩm về triển khai “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2023.

Căn cứ Kế hoạch số 23/KH-BCĐ.ATTP ngày 31/3/2023 của Ban Chỉ đạo liên ngành về vệ sinh an toàn thực phẩm (VSATTP) tỉnh Sóc Trăng về việc triển khai “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2023.

Chi cục An toàn vệ sinh thực phẩm (ATVSTP) tỉnh xây dựng kế hoạch triển khai công tác truyền thông “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2023 (sau đây gọi tắt là *Tháng hành động*) như sau:

I. MỤC TIÊU

- Tăng cường công tác thông tin, truyền thông chính xác, kịp thời, toàn diện, có trách nhiệm về an toàn thực phẩm (ATTP). Đề cao vai trò, trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp trong việc thực thi pháp luật về an toàn thực phẩm; kịp thời thông tin các chuỗi cung ứng thực phẩm an toàn, chất lượng cao, các cơ sở vi phạm, tiềm ẩn nguy cơ mất an ninh, an toàn thực phẩm.

- Nêu cao vai trò của chính quyền các cấp, các cơ quan quản lý, tổ chức xã hội và sự giám sát của người tiêu dùng đối với việc tuân thủ pháp luật về an toàn thực phẩm đối với các cá nhân, cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm.

- Nâng cao năng lực phòng ngừa, chủ động xử lý ngộ độc thực phẩm và các bệnh truyền qua thực phẩm; giảm thiểu ngộ độc do tiêu dùng thực phẩm không an toàn.

- Đảm bảo ATTP trong dịp tết cổ truyền Chôl Chnăm Thmây của đồng bào dân tộc Khmer.

II. THỜI GIAN VÀ PHẠM VI TRIỂN KHAI:

- Thời gian: 05/4/2023 đến 15/5/2023.

- Phạm vi triển khai: Trên phạm vi toàn tỉnh.

III. ĐỐI TƯỢNG:

- Chính quyền các cấp; các cơ quan tham gia quản lý an toàn thực phẩm, các tổ chức đoàn thể chính trị- xã hội.
- Tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh thực phẩm.
- Người tiêu dùng thực phẩm.

IV. NỘI DUNG, HÌNH THỨC:

1. Nội dung:

- Phổ biến, tuyên truyền các quy định của pháp luật về bảo đảm an ninh, an toàn thực phẩm.

- Kịp thời thông tin, tuyên truyền, biểu dương các doanh nghiệp, tôn vinh các sản phẩm bảo đảm tốt chất lượng an toàn thực phẩm, các tổ chức, đơn vị có thành tích tốt trong công tác bảo đảm an ninh, an toàn thực phẩm.

- Công khai các chuỗi cung ứng thực phẩm an toàn, chất lượng cao, kịp thời thông tin các cơ sở vi phạm, tiềm ẩn nguy cơ mất an ninh, an toàn thực phẩm theo quy định.

- Phát động phong trào toàn dân thực hiện tố giác các hành vi vi phạm an ninh, an toàn thực phẩm; tẩy chay các sản phẩm, hàng hóa không bảo đảm an toàn thực phẩm.

- Tuyên truyền, phổ biến kiến thức, tăng cường trách nhiệm trong sản xuất, kinh doanh thực phẩm theo quy định của pháp luật.

- Tiếp tục tuyên truyền Chương trình phối hợp giữa Chính phủ - Hội Nông dân Việt Nam – Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam “tuyên truyền, vận động sản xuất, kinh doanh nông sản thực phẩm chất lượng, an toàn vì sức khỏe cộng đồng, phát triển bền vững giai đoạn 2021 -2025”; Đề án "Xây dựng và phát triển mô hình cung cấp thực phẩm nông lâm thủy sản an toàn trên phạm vi toàn quốc"; Chương trình về sản xuất nông nghiệp sạch, hữu cơ, ứng dụng công nghệ cao, kiểm soát an toàn thực phẩm ngay từ các yếu tố đầu vào và liên kết sản xuất với tiêu thụ, phát triển chuỗi cung ứng nông sản thực phẩm an toàn trên toàn quốc.

- Tuyên truyền, vận động, hướng dẫn bảo đảm an toàn điều kiện vệ sinh cơ sở, trang thiết bị, dụng cụ sơ chế, chế biến thực phẩm; vệ sinh cá nhân trong việc phòng ngừa ô nhiễm thực phẩm và các bệnh truyền qua thực phẩm. Tuyên truyền, phổ biến, vận động người tiêu dùng lựa chọn và sử dụng thực phẩm bảo đảm an toàn, nói không với thực phẩm giả, thực phẩm kém chất lượng.

Đặc biệt tập trung tuyên truyền giáo dục đến các nhóm đối tượng ưu tiên, cụ thể như sau:

1.1. Chính quyền các cấp và các cơ quan quản lý an toàn thực phẩm, các đoàn thể, tổ chức chính trị xã hội:

- Tuyên truyền, quán triệt thực hiện Chỉ thị số 17-CT/TW của Ban Bí thư về

tăng cường bảo đảm an ninh, an toàn thực phẩm trong tình hình mới.

- Nêu cao vai trò, trách nhiệm của chính quyền các cấp, người đứng đầu các đơn vị, cơ quan trong công tác an ninh, an toàn thực phẩm tại địa phương, cơ sở.

- Tuyên truyền phổ biến các sản phẩm, chuỗi thực phẩm an toàn, các sản phẩm truyền thống của địa phương nhằm quảng bá, kích lệ sản xuất sản phẩm thực phẩm an toàn, mang đậm nét truyền thống, đặc sản địa phương...

- Đưa tin, tuyên truyền về các hoạt động thanh, kiểm tra, xử lý vi phạm và công tác bảo đảm an toàn thực phẩm trên địa bàn. Công khai các cơ sở, cá nhân bị phạt vi phạm hành chính về an toàn thực phẩm nhằm cảnh cáo, răn đe, ngăn chặn các hành vi sản xuất, kinh doanh, quảng cáo thực phẩm trái pháp luật.

- Tuyên truyền văn bản pháp luật, chỉ đạo của Chính phủ, văn bản liên quan đến công tác quản lý an toàn thực phẩm, văn bản quy phạm pháp luật mới.

1.2. Tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh thực phẩm

- Tuyên truyền, phổ biến các quy định về điều kiện vệ sinh cơ sở, trang thiết bị, dụng cụ trong sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm.

- Tuyên truyền sử dụng nguyên liệu có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, phụ gia thực phẩm, chất hỗ trợ chế biến được phép sử dụng, đúng liều lượng, đúng đối tượng theo quy định trong sản xuất, chế biến thực phẩm, không sử dụng nguyên liệu thực phẩm, thực phẩm giả, thực phẩm kém chất lượng, không an toàn.

- Tuyên truyền phổ biến các mô hình sản xuất, các vùng chuyên canh sản xuất, kinh doanh, các sản phẩm, chuỗi thực phẩm an toàn, các sản phẩm truyền thống của địa phương nhằm quảng bá, kích lệ sản xuất sản phẩm thực phẩm an toàn, mang đậm nét truyền thống, đặc sản địa phương... gắn với xây dựng bản đồ sản xuất nông sản thực phẩm an toàn và đăng ký chỉ dẫn địa lý sản phẩm.

1.3. Người tiêu dùng thực phẩm

- Tuyên truyền để người tiêu dùng hiểu rõ quyền lợi và nghĩa vụ trong đảm bảo an toàn thực phẩm; quyền khiếu nại, trách nhiệm khai báo, tố giác các hành vi vi phạm an ninh, an toàn thực phẩm. Kiên quyết tẩy chay các sản phẩm không bảo đảm an toàn thực phẩm.

- Hướng dẫn cách chọn mua, chế biến, bảo quản và tiêu dùng thực phẩm an toàn. Hướng dẫn đọc nhãn mác sản phẩm thực phẩm.

- Tuyên truyền để người tiêu dùng có thói quen từ chối các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm không đảm bảo an toàn thực phẩm; Không tiêu thụ những thực phẩm không rõ nguồn gốc, thực phẩm giả, thực phẩm kém chất lượng, không an toàn hoặc có dấu hiệu ôi thiu, mốc, hỏng; khai báo khi bị ngộ độc thực phẩm và các bệnh truyền qua thực phẩm.

- Các biện pháp phòng ngừa ngộ độc thực phẩm do sử dụng thực phẩm có nguồn gốc động vật chứa độc tố tự nhiên.

2. Hình thức:

- Kênh truyền thông đại chúng: đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền, ứng dụng công nghệ số trong công tác tuyên truyền, giáo dục, nâng cao nhận thức về an ninh, an toàn thực phẩm; Đặc biệt phát huy hệ thống đài truyền thanh ở xã, phường, khu phố để tập trung chuyển tải Thông điệp **“Bảo đảm an ninh, an toàn thực phẩm trong tình hình mới”**. Tổ chức Lễ Phát động, hội nghị, tọa đàm, đối thoại trực tiếp trên các phương tiện truyền thông, số hóa về an toàn thực phẩm, phổ biến văn bản pháp luật về an toàn thực phẩm để nâng cao hiệu quả thực thi, đưa nội dung của văn bản quy phạm pháp luật vào cuộc sống.

- Kênh truyền thông trực tiếp: Tăng cường truyền thông trực tiếp thông qua đội ngũ y tế, giáo dục, biên phòng, nông nghiệp phát triển nông thôn, các ban ngành, đoàn thể (như Mặt trận Tổ quốc, Hội Phụ nữ, Nông dân, lực lượng vũ trang, cộng tác viên y tế thôn, bản...) với các hình thức dễ tiếp thu như hướng dẫn thực hành cụ thể theo nhóm, nói chuyện, hội thảo,...

- Các kênh truyền thông khác: Tùy từng địa phương, phong tục, tập quán, địa bàn dân cư triển khai các hình thức truyền thông phù hợp như băng rôn, khẩu hiệu, hướng dẫn cụ thể bằng hình ảnh trực quan; tuyên truyền qua mạng xã hội, internet.

- Đặc biệt, cần huy động sự hưởng ứng tham gia của các tổ chức, cá nhân doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh thực phẩm và các tổ chức, đoàn thể bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cùng tham gia vào các hoạt động truyền thông, tuyên truyền về các nội dung bảo đảm an toàn thực phẩm.

3. Nội dung khẩu hiệu:

- *Nhiệt liệt hưởng ứng Tháng hành động vì an toàn thực phẩm 2023*
- *Bảo đảm an ninh, an toàn thực phẩm là trách nhiệm của chính quyền các cấp, của toàn xã hội.*
- *Sản xuất, kinh doanh thực phẩm chất lượng, an toàn vì sức khỏe cộng đồng, vì sự phát triển bền vững.*
- *Kiên quyết xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân, cơ sở sản xuất, kinh doanh vi phạm quy định về an ninh, an toàn thực phẩm;*
- *Tăng cường ứng dụng công nghệ cao, ưu tiên phát triển các vùng chuyên canh sản xuất an toàn thực phẩm áp dụng hệ thống tiêu chuẩn quốc tế và khu vực;*
- *Vì sức khỏe người tiêu dùng, tuyệt đối không sử dụng hóa chất, kháng sinh ngoài danh mục, chất cấm trong chăn nuôi, nuôi trồng thủy sản.*
- *Lựa chọn thực phẩm rõ nguồn gốc xuất xứ cho bữa ăn an toàn.*
- *Để đảm bảo an toàn thực phẩm hãy ăn chín, uống chín, rửa tay thường xuyên bằng xà phòng.*
- *Phát hiện, tố giác hành vi vi phạm an ninh, an toàn thực phẩm là trách nhiệm của mỗi người.*
- *Phát triển chuỗi giá trị nông sản thực phẩm an toàn vì sự phát triển nông nghiệp bền vững.*

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1. Tuyển tỉnh:

Phối hợp với các cơ quan truyền thông, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh phát thông điệp bảo đảm ATTP, đưa tin tuyên truyền trên báo, trang thông tin điện tử của đơn vị.

Cấp, phát các sản phẩm tuyên truyền cho tuyển huyện: nội dung khẩu hiệu, băng rôn, tờ rơi, áp phích cho các đơn vị tuyển huyện, tuyển xã, Đài Phát thanh – Truyền hình. Thực hiện treo băng rôn tuyên truyền cổ động trước trụ sở cơ quan làm việc.

Thực hiện phóng sự, viết bài, đưa tin về công tác bảo đảm ATTP trong Tháng hành động, tuyên truyền thông điệp về Tháng hành động.

Phối hợp với Trung tâm Y tế thành phố Sóc Trăng tổ chức Lễ Phát động Tháng hành động như: Chuẩn bị bài phát biểu khai mạc cho đồng chí Trưởng ban Chỉ đạo liên ngành về VSATTP tỉnh; Mời các thành viên Ban Chỉ đạo liên ngành về VSATTP tỉnh; Trang trí các xe tham gia diễu hành của thành viên Ban Chỉ đạo liên ngành về VSATTP tỉnh.

Viết bài, đưa tin về công tác thanh, kiểm tra; nêu gương cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm an toàn, đồng thời phê phán những cơ sở vi phạm trên Báo Sóc Trăng, Báo Thông tin Sức khỏe, website Cục An toàn thực phẩm và Chi cục.

Thông báo các cơ sở sản xuất, kinh doanh, tiêu dùng thực phẩm, bếp ăn tập thể, cửa hàng ăn uống ... do tỉnh quản lý treo băng rôn tuyên truyền trước cơ sở, nơi kinh doanh.

2. Tuyển huyện, thị xã, thành phố: (gọi chung tuyển huyện)

Ban Chỉ đạo liên ngành về VSATTP tỉnh chọn thành phố Sóc Trăng tổ chức lễ phát động.

Phối hợp với Trung tâm Văn hóa – Thể thao và Truyền thanh huyện đăng tải các nội dung truyền thông về bảo đảm an toàn thực phẩm trong dịp Tháng hành động. Nhận và cấp phát sản phẩm truyền thông từ Chi cục An toàn vệ sinh thực phẩm phân phối cho tuyển xã, phường, thị trấn.

Tùy vào tình hình thực tế Trung tâm Y tế huyện lựa chọn hình thức tuyên truyền cho phù hợp như hội nghị, hội thảo, lễ phát động...

Viết bài, đưa tin về ATTP trên các phương tiện truyền thông. Cấp phát băng rôn, nội dung thông điệp tuyên truyền đảm bảo ATTP trong Tháng hành động cho các đơn vị tuyển xã.

Treo băng rôn tuyên truyền về sản xuất, kinh doanh, tiêu dùng thực phẩm an toàn tại cơ quan và các trục giao thông chính, nơi tập trung đông người.

Thông báo, vận động các cơ sở sản xuất, kinh doanh, tiêu dùng thực phẩm, dịch vụ ăn uống trên địa bàn treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền trước cơ sở.

3. Tuyển xã, phường, thị trấn (*gọi chung tuyển xã*)

Trạm Y tế xã, phường, thị trấn tham mưu cho Ủy ban nhân dân xã, phường, thị trấn phối hợp với Văn hóa thông tin địa phương phát tin, bài tuyên truyền trên loa đài về bảo đảm ATTP trong dịp Tháng hành động. Tập trung tuyên truyền cho người dân về cách lựa chọn, sử dụng, bảo quản thực phẩm an toàn.

Phối hợp với Đài Truyền thanh tuyên truyền thông điệp đảm bảo ATTP trong tết cổ truyền Chôl Chnăm Thmây và Tháng hành động.

VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN: (Phụ lục)

- Nguồn kinh phí chi thường xuyên từ ngân sách nhà nước.
- Nguồn kinh phí không thường xuyên từ ngân sách nhà nước.
- Kinh phí hỗ trợ của địa phương.
- Kinh phí huy động từ các nguồn hợp pháp khác.

Trên đây là Kế hoạch triển khai công tác truyền thông trong Tháng hành động năm 2023 của Chi cục An toàn vệ sinh thực phẩm đề nghị các đơn vị có liên quan triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở Y tế;
- Ông Trần Văn Dũng, PGĐ SYT;
- Phòng Kế hoạch-Tài chính, SYT;
- Phòng Nghiệp vụ Y-Dược, SYT;
- TTYT huyện, thị xã, thành phố (thực hiện);
- Đăng Website Chi cục;
- Lưu VT, NV.

**KT. CHI CỤC TRƯỞNG
PHÓ CHI CỤC TRƯỞNG**

Huỳnh Văn Nguyên

Phụ lục
DỰ TOÁN KINH PHÍ
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-ATTP ngày tháng năm 2023
của Chi cục An toàn vệ sinh thực phẩm)

TT	Nội dung	Số tiền (đồng)
I	Tuyển tỉnh (do Chi cục AVSTTP thực hiện)	62.460.000
1	Phát thông điệp trên sóng Phát thanh và truyền hình tỉnh	7.000.000
	Trên sóng phát thanh: 200.000 đồng/lượt x 15 lượt	3.000.000
	Trên sóng truyền hình: 400.000 đồng/lượt x 10 lượt	4.000.000
2	In băng rôn cấp về Sở Y tế, Chi cục, tuyển huyện, xã, phường, thị trấn	21.960.000
	122 cái x 180.000 đồng/cái	21.960.000
3	Thực hiện phóng sự 10 phút (phát 2 lần)	22.500.000
4	Thuê xe tham gia Lễ phát động (01 xe; 2.000.000 đồng)	2.000.000
5	Trang trí xe ô tô tham gia diễu hành (20 xe x 400.000 đồng/xe) (xe Ban chỉ đạo tỉnh)	8.000.000
6	Nước uống cho đại biểu tuyển tỉnh tham dự (50 người; 20.000 đồng/người)	1.000.000
II	Tuyển thành phố Sóc Trăng (Ban Chỉ đạo liên ngành về VSATTP)	50.000.000
	Hỗ trợ tổ chức lễ Phát động (do TTYT thành phố Sóc Trăng tham mưu dự toán chi tiết trình Ban Chỉ đạo liên ngành về VSATTP thành phố)	50.000.000
III	Tổng cộng (I+II)	112.460.000
<i>Viết bằng chữ: Một trăm mười hai triệu, bốn trăm bốn mươi sáu ngàn đồng)</i>		